

RTI 案例 美国曼哈顿大卫杜夫旗舰店

总部位于日内瓦大卫杜夫 (Davidoff) 品牌店的设计以时尚、高科技为主。其混合了瑞士的设计风格, 超大 LED 显示屏, 和隐藏式扬声器, 在曼哈顿的 2000 平方英尺的雪茄旗舰店正在寻找全面控制的解决方案, 使门店的音视频系统自动化运作同时又便于使用——不受干扰的细致视觉表现。而通过 RTI 的完美控制和自动化技术, 集成商 Mattera Design 在确保瑞士品牌风格的同时, 创造了一种能让任何员工都可以简单使用的操控体验。



“为了匹配大卫杜夫的标准, 我们选择提供近乎完美的音频、视频、和控制的组件, 同时设备会被巧妙的隐蔽起来——确保关注的重点是高档雪茄产品而不是设施装备,” Joseph August Mattera - Mattera Design 的 CEO 说道,

“选择 RTI, 可提供可靠的位置控制和双向驱动技术, 并能与任何电子组件匹配, 灵活的定制选项让工作人员创建用户界面变得极其简单。由于旗舰店也被用来作为未来 Davidoff 在全国各地的模板, 所以第一时间选择正确的产品也成为了我们的首要任务。我们清楚可以依靠 RTI 来实现这一点。”



日内瓦 Davidoff 旗舰店由五个区域组成，通过与 Sonos 暗装音频系统相结合，提供了一种无形的音频体验——为“门廊区”、“销售区”、“吸烟区”、“休息区”和“办公区”区域提供了令人愉悦的感受。而放置在销售柜台后面和吸烟区内的 LED 显示屏，可用来播放产品介绍片和品牌视频，让客户在购物时了解更多新产品内容和 Davidoff 的悠久历史。设计中还设有一个 PA 系统，以适应公司会议或其他活动。由 RTI 强大的 XP8s 控制处理器支持，该解决方案可确保商店内的每个 AV 系统和受控设备的可靠性以及自动化性。高端遥控处理器是商业设备的理想选择，它提供广泛的接口选项，例如双向 RS-232，红外，以太网和继电器控制，无缝操作整个系统包括视听，照明，安防监控和 HVAC 系统。



为了提供完整的 AV 控制体验，日内瓦大卫杜夫品牌店内采用了屡获殊荣的 iPad 版 RTiPanel APP 和 PC 版的虚拟控制面板 APP。通过直观的控制界面，员工可以轻松地选择音乐，调整音量，并针对商店内的特定区域播放特定音乐。员工还可以为销售柜台显示器选择品牌宣传视频，或选择商店吸烟休息室的播放内容，包括有线电视新闻频道，以及 AppleTV®的现场直播或流媒体电影。通过使用 RTI 的 Integration Designer®软件进行定制设置，集成商能够轻松地对 RTI 界面进行编程，包括自定义图标和按钮，以配合 Davidoff 的企业标识和品牌颜色。为了进一步提高控制灵活性，RTiDock 允许员工将 iPod®直接连接到会场的分布式音频系统，而 Sonos®无线音乐播放器的 RTI 双向驱动程序可不仅能进行控制,还可以将曲目信息显示在界面上,带给客户无与伦比的操作体验，为用户提供更好的控制和双向反馈。



为了完成身临其境的控制体验，Mattera Design 结合了 LutronRadioRa®2 照明系统与 RTI 集成。通过 RTI 的控制界面，员工可以快速简单的设置整个商店的照明和氛围，诸如“营业中”，“动感”，“电影”等预编程的场景。

Mattera 补充说：“店内影音系统对员工来说非常容易操作。不用担心员工的技术背景或培训情况，都可以自如地在早上开店时设置商店内所需内容，而无需重制系统。他们的客户特别喜欢商店的氛围，特别是在雪茄休息室，人们对空间留下了深刻的印象，没有任何显露在外的扬声器或者其他设备。这种简单的操作和简约的风格为他们未来的规划设定了标准。因此，他们已经在其它四个地方规划了和旗舰店一样的设计风格和产品。”

关于迈诗得

迈诗得创建于 2006 年的迪拜，基于多年公认的卓越服务，使迈诗得成长为音视频产品分销的领导者，致力于以最具竞争力的价格向全球客户提供尖端技术解决方案。迈诗得办公室遍布中东，南非，印度，新加坡，台湾，韩国，日本，中国和香港。迈诗得训练有素的专业团队为客户使用最前沿的音视频技术方案提供有力的保障。通过迈诗得全球网络和全面的产品覆盖，合适的产品将被分销到合适的市场。